

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI CU CADOURI "Recomanda si te premiem!"

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei este S.C. SETRIO SOFT S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Preciziei nr. 20, etaj 1, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12427/2004, avand Cod Unic de Inregistrare RO16646394, reprezentata legal de dl. Marius Ciuperca, in calitate de Administrator.

1.2. Participantii la Campania "Recomanda si te premiem!" sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial").

1.3. Regulamentul Oficial este facut public pe site-ul www.setrio.ro, orice modificare facuta ulterior lansarii Campaniei va fi comunicata Participantilor.

1.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania organizata se desfasoara la nivel national.

2.2. Poate participa la campanie:

- a. orice persoana juridica non-client sau client utilizator al aplicatiilor software dezvoltate de Setrio Soft S.R.L., prin Rezentantul Legal / Directorul General
- b. orice persoana fizica care indeplineste simultan urmatoarele conditii:
 - este rezident in Romania
 - are varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei (30.05.2017)
 - accepta termenii si conditiile prezentului Regulament

2.3. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii societatii organizatoare, Setrio Soft S.R.L., sotul/sotia sau rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii).

2.4. Participantilor la campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, printre care:

- a. dreptul la informare;
- b. dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;
- c. dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

- i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - iii) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) sau ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezată.
- d. dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura începând cu data de **30.05.2017** și se va încheia la data de **31.12.2017**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe întreg teritoriul României.

3.2 Organizatorul are dreptul de a întrerupe sau prelungeți Campania în orice moment, prin modificarea Regulamentului Oficial și printr-o comunicare realizată către toți Participanții.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se putea înscrie în Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative:

- a. să îndeplinească condițiile de participare menționate în Art. 2
- b. să trimită către Setrio Soft minim o recomandare de client nou pentru produsele și serviciile Setrio Soft
- c. recomandarea să fie trimisă sub forma unui e-mail către adresa comunicare@setrio.ro care să conțină următoarele informații:
 - date personale ale persoanei juridice care face recomandarea: nume și prenume reprezentant, număr de telefon, e-mail, funcție, denumirea societății pe care o reprezintă, județ, localitate
 - date personale ale persoanei fizice care face recomandarea: nume și prenume, număr de telefon, e-mail
 - datele societății recomandate (care este de acord să beneficieze de o prezentare a produselor și serviciilor Setrio Soft): denumire societate, nume și prenume persoană de contact, număr de telefon și email al Beneficiarului prezentării
 - numele aplicației sau serviciile pentru care se recomandă prezentarea

4.2. Este obligatoriu ca societatea recomandată să fie de acord să beneficieze de o prezentare a produselor și serviciilor Setrio Soft, la sediul Beneficiarului. În cazul unui refuz, recomandarea nu poate fi luată în considerare și implicit, Participantul nu va fi inclus în Campanie.

4.3. Participanții la Campanie pot trimite oricâte recomandări doresc, fără a se ține cont de numărul de mesaje transmise pe e-mail. Un email poate conține 1 (una) sau mai multe recomandări.

4.4. Cadourile se acordă Participanților care trimit recomandări către Setrio Soft doar în cazul în care Beneficiarul unei prezentări a produselor și serviciilor Setrio Soft devine client prin semnarea unui contract de prestări servicii cu Setrio Soft.

4.5. Beneficiarii cadourilor vor fi anunțați în primele 5 (cinci) zile lucrătoare ale lunii pentru luna anterioară, prin e-mail sau telefon la datele de contact comunicate în e-mailul de recomandare.

Reprezentantii Organizatorului vor incerca sa contacteze fiecare Beneficiar al cadourilor apeland numarul de telefon comunicat de maximum 2 ori pe zi, timp de 5 (cinci) zile lucratoare, in intervalul orar (09:00 – 17:00), la ore diferite. Daca, din motive independente de vointa Organizatorului, Beneficiarul nu poate fi contactat in conditiile stabilite (are telefonul inchis / nu raspunde la niciunul dintre apeluri / numarul de telefon nu este alocat), cadoul nu se va mai oferi.

5. DESCRIEREA CADOURILOR

5.1. Cadourile prezentei Campanii se acorda, la alegerea Participantului, sub forma de:

- **voucher cadou Setrio** ce poate fi folosit pentru achizitie de produse si servicii Setrio Soft

sau

- **tichete cadou Smart Pass** ce ofera participantilor posibilitatea de a achizitiona produse dintr-o retea de peste 65.000 de magazine afiliate din intreaga tara.

5.2. Valoarea cadourilor acordate este diferita in functie de recomandarea facuta, astfel:

a. pentru recomandarea unui cabinet medical individual sau a unei farmacii independente se acorda, la alegerea Beneficiarului, 1 (un) voucher cadou Setrio in valoare de 210,08 lei fara TVA (250 lei cu TVA) sau 5 (cinci) tichete Smart Pass in valoare de 50 lei fiecare (in total 250 lei)

b. pentru recomandarea unei clinici medicale, a unui lant de farmacii cu minim 3 puncte de lucru, a unui depozit sau a unui producator de medicamente si/sau suplimente medicale se acorda, la alegerea Beneficiarului, 1 (un) voucher cadou Setrio in valoare de 420,16 lei fara TVA (500 lei cu TVA) sau 10 (zece) tichete Smart Pass in valoare de 50 lei fiecare (in total 500 lei)

5.3. Livrarea voucherelor cadou Setrio se va face de catre Organizator prin mediul online, pe e-mail.

Livrarea tichetelor cadou Smart Pass se va face de catre Organizator prin posta sau serviciu de curierat rapid.

5.4. Cu tichetele Smart Pass se pot achizitiona:

Imbracaminte * Incaltaminte * Marochinarie * Artizanat * Cosmetice, Parfumuri * Flori * Bijuterii * Carti, Manuale* Papetarie, Rechizite * Jucarii, Articole copii * Fitness, Aerobic * Cosmetica, Coafor, Solar* audio-vide* telefoane mobile* abonamente * Cartele Internet * Computere, Componente, Software * Articole sportive * Mobilier * Decoratiuni interioare * Articole de uz casnic * Cadouri de afaceri * Electronice, Electrocasnice * Piese de schimb * Spalatorii * Agentii de turism * Hoteluri si restaurante * Fastfood * Dulciuri, Produse alimentare * Altele...

Pentru o lista completa a magazinelor si centrelor afiliate Smart Pass acceseaza www.sodexo.ro

6. ACORDAREA CADOURILOR

6.1. Cadourile vor fi acordate in baza unui Proces Verbal de predare – primire intocmit intre Organizator si Beneficiar, semnat si stampilat de ambele parti, dupa caz.

6.2. Pentru intocmirea Procesului Verbal, Beneficiarul persoana fizica va pune la dispozitia Organizatorului o copie a cartii de identitate.

6.3. Validarea recomandarilor ce au adus clienti noi se realizeaza o data pe luna, in primele 5 (cinci) zile lucratoare din luna pentru luna anterioara.

6.4. Cadourile se acorda o data pe luna, in primele 5 (cinci) zile lucratoare din luna pentru toate contractele semnate pana in ultima zi lucratoare a lunii precedente.

6.5. In situatia in care recomandarea nu se concretizeaza intr-un contract, valoarea de recompensa nu se acorda.

6.6. Un Participant care face recomandari pe durata desfasurarii prezentei Campanii va putea primi un numar total maxim de cadouri egal cu numarul de recomandari, daca toate recomandarile transmise catre Setrio Soft se concretizeaza in semnarea unui contract de prestari servicii si daca bugetul Campaniei este disponibil la momentul semnarii contractului cu noul client Setrio Soft.

6.7. Livrarea voucherelor acordate cadou si a proceselor verbale de predare-primire se va face in primele 10 zile lucratoare ale lunii. La livrare, Beneficiarul cadoului va semna si stampila (dupa caz) un exemplar al Procesului Verbal de predare – primire si il va returna pe e-mail catre Organizator la adresa comunicare@setrio.ro.

6.8. In cazul in care un Beneficiar nu isi revendica cadoul sau nu raspunde procedurii de acordare in termenele notate la punctul 4.5, cadoul nu va fi acordat.

6.9. Beneficiarii nu pot cere schimbarea valorii cadourilor in bani sau in alte bunuri.

6.10. In situatia in care statutul unui Participant nu ii permite sa obtina venituri de natura cadourilor oferite in Campanie, acest Participant are obligatia sa refuze primirea cadourilor si sa il instiinteze pe Organizator cu privire la acest lucru.

7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Campania se desfasoara in acord cu prevederile Legii 571/2003 actualizata.

7.2. Cadourile nu se acorda in bani, iar eventualele impozite aferente cadourilor vor fi declarate si platite de Organizator, conform Legii 571/2003 a Codului Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu cadourile obtinute, sunt in sarcina exclusiva a Beneficiarilor.

8. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

8.1. Prezentul Regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, fiind publicat pe adresa web www.setrio.ro. Participarea la Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament. Nerespectarea Regulamentului duce la anulara automata a cadoului.

8.2. Imaginile cadourilor sunt cu titlu de prezentare.

8.3. Participarea la aceasta Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

8.4. Participantii care au pierdut aceasta calitate nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de cadouri.

8.5. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada Campaniei si timp de 10 (zece) zile lucratoare dupa finalizarea acesteia. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1. Prin participarea la Campania „Recomanda si te premiem!” si prin furnizarea in mod direct, liber, informat a datelor personale ale acestora, Participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale cu scopul de inmanare si trimitere cadouri si la includerea acestora in baza de date activa a Setrio Soft S.R.L. si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului Campaniei.

9.2. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:

- a. pentru Participantii care fac recomandari: nume, prenume, functie, numar de telefon, adresa e-mail, denumirea societatii pe care o reprezinta, localitate, judet, CUI (pentru persoane juridice) sau alte informatii din cartea de identitate (pentru persoane fizice)
- b. pentru societatile recomandate: nume societate, nume si prenume persoana de contact, functie, localitate si judet, numar de telefon si adresa email

9.3. Scopul utilizarii bazei de date este predarea cadourilor.

9.4. Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei.

9.5. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date
- dreptul de interventie asupra datelor
- dreptul de opozitie, in mod gratuit si facil, fara nicio justificare
- dreptul la informare
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

9.6. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea Participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Setrio Soft S.R.L.: Str. Preciziei nr. 20, etaj 1, sector 6, Bucuresti, office@setrio.ro. Setrio Soft S.R.L., in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 (cincisprezece) zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un raspuns, prin care sa:

- a. confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an
- b. rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date
- c. inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului care se opune prelucrarii (dezabonare)

9.7. Pentru participarea la aceasta Campanie este necesar ca Participantii sa furnizeze datele solicitate, acestea fiind necesare identificarii lor in caz de obtinere a premiului stabilit. Refuzul lor de a le furniza nu se conformeaza cerintelor Regulamentului Campaniei si determina astfel anularea dreptului de a intra in posesia cadoului.

10. INCETAREA CAMPANIEI

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de data mentionata in Art. 3

10.1.1 in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare

10.1.2 in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie

10.1.3 in cazul in care Organizatorul intrerupe Campania dintr-un motiv generat de Campania de marketing

10.2. Daca o situatie de forta majora si/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 - 1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora si/sau caz fortuit, este obligat sa comunice Participantilor Campaniei, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12. ALTE CLAUZE

12.1. Prin inscrierea in Campania "Recomanda si te premiem!", Participantii sunt de acord ca datele de contact sa fie comunicate partilor. Acest demers are ca scop validarea cadoului oferit in cadrul Campaniei.

12.2. Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si legala pentru toti Participantii.

12.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin acestuia, fara alte despagubiri sau plati.

12.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

S.C. SETRIO SOFT S.R.L.