

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI CU PREMII
"Descopera GoPharma. Faci comenzi, castigi premii!"
Perioada desfasurare: 10.11.2017 – 14.01.2018

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei este S.C. SETRIO SOFT S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 6, str. Preciziei nr. 20, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12427/2004, avand Cod Unic de Inregistrare RO16646394, reprezentata legal de dl. Marius Ciuperca, in calitate de Administrator.

1.2. Participantii la Campania cu Premii "Descopera GoPharma. Faci comenzi, castigi premii!" sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial").

1.3. Regulamentul Oficial este facut public pe site-ul www.setrio.ro si pe platforma www.gopharma.ro, si orice modificare facuta ulterior lansarii va fi comunicata Participantilor.

1.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania se desfasoara la nivel national.

2.2. Poate participa orice farmacie cu cont activ in GoPharma, prin Reprezentantul Legal / Directorul General sau Responsabilul de Achizitii care indeplineste simultan urmatoarele conditii:

- a. este rezident in Romania
- b. are varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei
- c. este angajat al unei farmacii care are cont de utilizator GoPharma
- d. emite comenzi de marfa in numele farmaciei, prin intermediul aplicatiei online GoPharma
- e. accepta termenii si conditiile prezentului Regulament

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita confirmare cu privire la faptul ca participantul la Campanie este angajat al farmaciei utilizatoare GoPharma.

2.4. Nu pot participa la aceasta campanie angajatii societatii organizatoare, S.C. Setrio Soft S.R.L., sotul/sotia sau rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii).

2.5. Participantilor la concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, printre care:

- a. dreptul la informare;

- b. dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;
- c. dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:
 - i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) sau ii), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- d. dreptul de opozitie: persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura incepand cu data de **10.11.2017** si se va incheia la data de **14.01.2018**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe intreg teritoriul Romaniei, in toate farmaciile care au cont activ in platforma GoPharma.

3.2. Organizatorul are dreptul de a intrerupe sau de a prelungi Campania in orice moment, prin modificarea Regulamentului Oficial si printr-o comunicare realizata catre toti Participantii.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se putea inscrie in campanie, farmaciile participante trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative:

- a. sa indeplineasca conditiile de participare mentionate la Art. 2
- b. sa emita comenzi de marfa catre oricare dintre distribuitorii activi in GoPharma
- c. sa emita minim 2 comenzi de marfa in perioada dintre 2 (doua) extrageri. Comenzile din perioada anterioara unei extrageri nu se cumuleaza si nu intra in concurs pentru urmatoarele extrageri.
- d. valoarea unei comenzi efectuate prin GoPharma trebuie sa fie de minim 200 lei fara TVA

4.2 Inscririle in campanie pot fi multiple pentru o farmacie participante ce indeplineste conditiile de la Art. 2.2. astfel: o inscriere este egala cu 2 comenzi in valoare de minim 200 lei fara TVA per comanda, transmise catre oricare dintre distribuitorii activi in platforma GoPharma.

4.3. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti prin intermediul site-ului www.random.org.

4.4. Numele farmaciilor castigatoare vor fi facute publice in platforma www.gopharma.ro.

5. DESCRIEREA PREMIILOR

5.1. In prezenta campanie se acorda 4 premii, fiecare premiu constand intr-un pachet format din:

- a. LAPTOP DELL INSPIRON 5558, diagonala 15.6 inch, procesor i5-5200U, memorie RAM 8GB DDR3, capacitate hard disk 1 TB, placa video NVIDIA Geforce 920M

- b. licența Microsoft Windows 8.1 64BIT
- c. mouse wireless DELL WM123
- d. rucsac DELL Urban 2.0

5.2. Valoarea totală netă estimată a premiilor este de 12.000 lei, după reținerea de către Organizator a taxelor și impozitelor aferente.

5.3. Livrarea premiilor este asigurată de către Organizator, prin intermediul serviciilor de curierat rapid.

6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile vor fi acordate în baza unui Proces Verbal de predare – primire întocmit între Organizator și Farmacia Castigatoare, semnat și stampilat de către Reprezentanții Legali ai fiecărei părți.

6.2. Castigatorii campaniei vor fi desemnați prin tragere la sorti în următoarele zile:

- a. 27.11.2017 - pentru toate comenzile efectuate prin GoPharma în perioada 10.11.2017 – 26.11.2017
- b. 11.12.2017 - pentru toate comenzile efectuate prin GoPharma în perioada 27.11.2017 – 10.12.2017
- c. 27.12.2017 - pentru toate comenzile efectuate prin GoPharma în perioada 11.12.2017 – 26.12.2017
- d. 15.01.2018 - pentru toate comenzile efectuate prin GoPharma în perioada 27.12.2017 – 14.01.2018

6.3. Pentru a putea participa la extrageri, comenzile de marfă trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a. să fie efectuate prin aplicația online GoPharma
- b. să fie trimise (expediate) către distribuitori. Comenzile netransmise nu vor intra în Campanie.
- c. să fie confirmate integral și validate de către distribuitori. Comenzile anulate sau parțial confirmate nu vor intra în Campanie.
- d. să fie realizate de un farmacist angajat al unei farmacii care are cont de utilizator GoPharma
- e. să fie în număr de minim 2 (două) în perioada desemnată
- f. valoarea minimă a fiecărei comenzi să fie de 200 lei fără TVA

6.4. Farmacia Castigatoare va putea fi desemnată o singură dată. În situația în care un Castigator este extras a doua oară, se va face o nouă extragere pentru a desemna un alt Castigator.

6.5. Castigatorii vor fi anunțați prin email sau telefonic, în funcție de datele de contact existente în profilul înregistrat în platforma GoPharma.

6.6. Organizatorul va încerca să contacteze fiecare castigator apelând numărul de telefon disponibil în platforma GoPharma de maxim 3 ori, în 2 zile diferite, în intervalul orar 09:00 – 17:00, la ore diferite. Dacă din motive independente de voința Organizatorului, Castigatorul nu poate fi contactat în condițiile stabilite (are telefonul închis / nu răspunde la niciunul dintre apeluri / numărul de telefon nu este alocat), se va organiza o altă extragere pentru desemnarea unui alt Castigator.

6.7. Livrarea premiului va avea loc în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data contactării Castigatorului.

6.8. Castigatorii nu pot cere schimbarea valorii premiilor în bani sau în alte bunuri.

6.9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru:

- a. niciun fel de daune aduse Castigatorilor sau unor terțe persoane, ca urmare a utilizării premiilor

- b. niciun fel de daune aduse produselor ca urmare a condițiilor de transport
- c. defectiuni tehnice ale produselor

6.10. Garanția produselor oferite ca premii în această campanie este de 12 luni și este acordată de Setrio Soft.

7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Campania se desfășoară în acord cu prevederile Legii 571/2003 actualizată.

7.2. Premiile nu se acordă în bani, iar eventuale impozite aferente premiilor vor fi declarate și plătite de Organizator, conform Legii 571/2003 a Codului Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile castigate, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

8. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

8.1. Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, fiind publicat pe adresa web www.gopharma.ro. Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Nerespectarea Regulamentului duce la anularea automată a premiului.

8.2. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

8.3. Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

8.4. Participanții care au pierdut această calitate nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

8.5. Eventualele contestații vor fi luate în considerare pe perioada Campaniei și timp de 10 (zece) zile după finalizarea acesteia. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1. Prin participarea la Campania „Descopera GoPharma. Faci comenzi, câștigi premii!” și prin furnizarea în mod direct, liber, informat a datelor personale ale acestora, Participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale cu scopul de înmănare și trimitere cadouri și la includerea acestora în baza de date activă a Setrio Soft S.R.L. și confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului Campaniei.

9.2. Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei: nume, prenume, funcție, număr de telefon, adresă e-mail, denumirea societății pe care o reprezintă, localitate, județ, CUI sau alte informații din cartea de identitate în situația în care i se va solicita în mod expres Participantului.

9.3. Scopul utilizării bazei de date este predarea cadourilor.

9.4. Operatorul se obligă ca datele personale să nu fie dezvăluite către terți, cu excepția imputernicitorilor săi, partenerilor săi contractuali, companiilor din același grup și a autorităților publice, potrivit legislației.

9.5. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția

persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date
- dreptul de interventie asupra datelor
- dreptul de opozitie, in mod gratuit si facil, fara nicio justificare
- dreptul la informare
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

9.6. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea Participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Setrio Soft S.R.L.: Str. Preciziei nr. 20, etaj 1, sector 6, Bucuresti, office@setrio.ro. Setrio Soft S.R.L., in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 (cincisprezece) zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un raspuns, prin care sa:

- a. confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an
- b. rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date
- c. inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului care se opune prelucrarii (dezabonare)

9.7. Pentru participarea la aceasta Campanie este necesar ca Participantii sa furnizeze datele solicitate, acestea fiind necesare identificarii lor in caz de obtinere a premiului stabilit. Refuzul lor de a le furniza nu se conformeaza cerintelor Regulamentului Campaniei si determina astfel anulara dreptului de a intra in posesia cadoului.

10. INCETAREA CAMPANIEI

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de data mentionata in Art. 3

10.1.1 in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare

10.1.2 in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua prezenta Campanie

10.1.3 in cazul in care Organizatorul intrerupe Campania dintr-un motiv generat de Campania de marketing

10.2. Daca o situatie de forta majora si/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 - 1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora si/sau caz fortuit, este obligat sa comunice Participantilor Campaniei, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12. ALTE CLAUZE

12.1. Prin inscrierea in Campania cu premii "Descopera GoPharma. Faci comenzi, castigi premii!", Participantii sunt de acord ca datele de contact sa fie comunicate partilor. Acest demers are ca scop validarea premiului oferit in

cadrul Campaniei.

12.2. Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si legala pentru toti Participantii.

12.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un Castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin acestuia fara alte despagubiri sau plati.

12.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

S.C. SETRIO SOFT S.R.L.