

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "100 de ani Romania, 14 ani de software 100% romanesc"

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei este S.C. SETRIO SOFT S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Preciziei nr. 20, etaj 1, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12427/2004, avand Cod Unic de Inregistrare RO16646394, reprezentata legal de dl. Marius Ciuperca, in calitate de Administrator.

1.2. Participantii la Campania "100 de ani Romania, 14 ani de software 100% romanesc" sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial").

1.3. Regulamentul Oficial este facut public pe site-ul www.setrio.ro, orice modificare facuta ulterior lansarii Campaniei va fi comunicata Participantilor.

1.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania se desfasoara la nivel national.

2.2. Poate participa la campanie orice persoana fizica rezidenta in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei (06.08.2018) si care indeplineste simultan urmatoarele conditii:

- a. accepta termenii si conditiile prezentului Regulament
- b. face dovada ca este angajat al unui client utilizator al aplicatiilor software dezvoltate de Setrio Soft SRL, al unei societati colaboratoare, partenerie sau care a interactionat cu produse ale Setrio Soft SRL

2.3. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii societatii organizatoare, Setrio Soft S.R.L., sotul/sotia sau rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii).

2.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, printre care:

- a. dreptul la informare;
- b. dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;
- c. dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) sau ii), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- d. dreptul de opozitie: persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura incepand cu data de **06.08.2018** si se va incheia la data de **23.12.2018** la ora 23:59, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe intreg teritoriul Romaniei.

3.2 Organizatorul are dreptul de a intrerupe sau prelungi Campania in orice moment, prin modificarea Regulamentului Oficial si printr-o comunicare realizata catre toti Participantii.

4. DESCRIEREA PREMIILOR

4.1. Premiile se acorda, sub forma de ii traditionale romanesti de dama, lucrate manual de mesteri populari.

4.2. Modelele de ii oferite ca premiu sunt alese de Organizator si realizate si distribuite in functie de disponibilitatea mesterilor

4.3. Valoarea premiilor acordate difera in functie de complexitatea modelelor executate si nu depaseste 600 de lei per premiu.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Campania se desfasoara pe pagina Facebook a companiei Setrio Soft SRL, <https://www.facebook.com/SetrioSoft/>

5.2. Setrio Soft SRL va face cate o postare saptamanala legata de Campania "100 de ani Romania, 14 ani de software 100% romanesc", pe toata durata desfasurarii acesteia, iar Castigatorul va fi desemnat doar in functie de aceste postari

5.3. Pentru a se putea inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative:

- a. sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in Articolul 2 (Dreptul de participare)
- b. sa posteze comentarii despre experienta cu produsele dezvoltate de Setrio Soft si cum aceste produse au ajutat in desfasurarea activitatii zilnice
- c. sa stranga un numar cat mai mare de like-uri la comentariile postate, de la oricate persoane cu cont de utilizator Facebook, indiferent de gradul de rudenie pe care il au cu Participantul la Campanie

5.4. Setrio Soft isi rezerva dreptul de a sterge comentariile rau intentionate sau cu mesaje de natura nepotrivita sau jignitoare.

5.5. Like-urile obtinute prin fraudarea paginii Facebook nu vor fi luate in considerare in Campanie.

5.6. Orice tentative de fraudare a numarului de like-uri atrage dupa sine descalificarea.

5.7. Participantii la Campanie pot posta oricate comentarii doresc, cu conditia ca acestea sa constituie raspuns la postarea saptamanala a Campaniei.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Se va desemna un singur Castigator al saptamanii, in fiecare zi de luni a saptamanii urmatoare pentru saptamana precedenta, in intervalul 10:00 - 18:00, in persoana celui sau celei care primeste cele mai multe like-uri la comentariul din saptamana respectiva atasat postarii Setrio Soft SRL.

6.2. Pe toata durata Campaniei vor fi desemnati 20 de Castigatori unici. O persoana poate fi desemnata Castigator o singura data pe tot parcursul Campaniei, indiferent de numarul de comentarii postate si de numarul de like-uri primite.

6.3. Validarea Castigatorului saptamanal se va face in functie de numarul de like-uri pe care acesta le-a primit pentru

un comentariu atasat la postarea saptamanala a Organizatorului. Castigatorul trebuie sa aiba cel mai mare numar de like-uri dintre toate comentariile.

6.4. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul Facebook Messenger in decursul saptamanii urmatoare castigarii premiului pentru a comunica masurile necesare realizarii cadoului personalizat, date de contact si de livrare.

6.5. Numele Castigatorilor vor fi facute publice pe toate canalele de comunicare ale Campaniei

6.6. Castigatorii care vor dori sa puna la dispozitia Organizatorului poze cu premiul castigat, o pot face pe adresa de e-mail comunicare@setrio.ro. Prin transmiterea imaginilor, Castigatorii isi ofera implicit acordul pentru publicarea fotografiilor pe pagina de Facebook a Campaniei.

7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Cadourile vor fi acordate in baza unui proces verbal de predare – primire intocmit intre Organizator si Beneficiar.

7.2. Pentru a putea oferi premiul, Organizatorul va solicita Castigatorilor urmatoarele date:

- a. copie dupa cartea de identitate pentru a putea realiza procesul verbal de predare-primire
- b. dimensiunile corporale necesare realizarii premiului
- c. date de contact: numar de telefon, adresa de e-mail, denumire societate angajatoare, functie ocupata in cadrul societatii, adresa de livrare

7.3. Daca, din motive independente de vointa Organizatorului, Beneficiarul nu poate fi contactat in conditiile stabilite si in termen de 3 zile lucratoare nu ofera informatiile necesare pentru realizarea premiului, acesta pierde titlul de Castigator, cadoul fiind oferit urmatorului clasat.

7.4. Termenul de executie al unei ii este de minim 40 de zile calendaristice, si poate creste sau scadea in functie de disponibilitatea mesterului, ca urmare a aparitiei unor intamplari neprevazute de forta majora tinand cont de factorul uman (exemple: imbolnavire, accidentare, probleme in familie etc.)

7.5. Livrarea cadourilor se va face de catre Organizator, in termen de 5 zile lucratoare de la intrarea in posesia materialului lucrat de mester.

7.6. In cazul in care un Castigator nu isi revendica premiul sau nu raspunde procedurii de acordare prevazuta de Regulament va fi descalificat.

7.7. Castigatorii nu pot cere schimbarea valorii premiilor in bani sau in alte bunuri.

8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Campania se desfasoara in acord cu prevederile Legii 571/2003 actualizata.

8.2. Cadourile nu se acorda in bani, iar eventualele impozite aferente cadourilor vor fi declarate si platite de Organizator, conform Legii 571/2003 a Codului Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu cadourile obtinute, sunt in sarcina exclusiva a Beneficiarilor.

9. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

9.1. Prezentul Regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, fiind publicat pe adresa web www.setrio.ro. Participarea la Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament. Nerespectarea Regulamentului duce la anularea automata a cadoului.

9.2. Imaginile cadourilor sunt cu titlu de prezentare.

9.3. Participarea la aceasta Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

9.4. Participantii care au pierdut aceasta calitate nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

9.5. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada Campaniei si timp de 10 (zece) zile lucratoare dupa finalizarea acesteia. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin participarea la Campania "100 de ani Romania, 14 ani de software 100% romanesc" si prin furnizarea in mod direct, liber, informat a datelor personale ale acestora, Participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale cu scopul de inmanare si trimitere cadouri si la includerea acestora in baza de date activa a Setrio Soft S.R.L. si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului Campaniei.

10.2. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei: nume, prenume, functie, numar de telefon, adresa e-mail, denumirea societatii pe care o reprezinta, localitate, judet, alte informatii din cartea de identitate, adresa de livrare

10.3. Scopul utilizarii bazei de date este predarea cadourilor.

10.4. Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei.

10.5. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, in mod gratuit si facil fara nicio justificare, dreptul la informare, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

10.6. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea Participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Setrio Soft S.R.L.: Str. Preciziei nr. 20, etaj 1, sector 6, Bucuresti, office@setrio.ro. Setrio Soft S.R.L., in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 (cincisprezece) zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un raspuns, prin care sa:

- a. confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an
- b. rectifice, actualizeze, blocheze, sterga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date
- c. inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului care se opune prelucrarii (dezabonare)

10.7. Pentru participarea la aceasta Campanie este necesar ca Participantii sa furnizeze datele solicitate, acestea fiind necesare identificarii lor in caz de obtinere a premiului stabilit. Refuzul lor de a le furniza nu se conformeaza cerintelor Regulamentului Campaniei si determina astfel anularea dreptului de a intra in posesia cadoului.

11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de data mentionata in Art. 3:

- a. in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare
- b. in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie
- c. in cazul in care Organizatorul intrerupe Campania dintr-un motiv generat de Campania de marketing

11.2. Daca o situatie de forta majora si/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 - 1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora si/sau caz fortuit, este obligat sa comunice Participantilor Campaniei, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

13. ALTE CLAUZE

13.1. Prin înscrierea în Campania “100 de ani România, 14 ani de software 100% românesc”, Participanții sunt de acord că datele de contact să fie comunicate partilor. Acest demers are ca scop validarea cadoului oferit în cadrul Campaniei.

13.2. Decizia Organizatorului în orice privință este finală și legală pentru toți Participanții.

13.3. În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin acestuia, fără alte despăgubiri sau plăți.

13.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

S.C. SETRIO SOFT S.R.L.